

Regulamin
dla uczestników
Kongresu Budownictwa Polskiego
16-17 września 2024 r

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje uczestników wydarzenia pn. „**Kongres Budownictwa Polskiego**”, zwanego dalej **Kongresem**, organizowanego przez:
 - a) spółkę pod firmą **Międzynarodowe Targi Poznańskie** sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym 400.312.000,00 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 7770000488, zwaną dalej **Grupa MTP** lub **Współorganizatorem**oraz
 - b) **Polski Związek Pracodawców Budownictwa** z siedzibą w Warszawie, ul. Kaliska 23 U 4, 02-316 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000224113, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwaną dalej **PZPB** lub **Współorganizatorem**;zwanymi łącznie **Współorganizatorami**.
2. Kongres odbędzie się w dniach 16-17 września 2024 r. w Muzeum Historii Polski w Warszawie. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem kongresbudownictwa.eu.
3. Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu albo zmiany miejsca Kongresu, a także zmian w programie Kongresu i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronie Kongresu, a jeżeli zmiany nastąpią po dokonaniu zgłoszenia uczestnictwa – także poinformują drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem. Sposób postępowania w przypadku rezygnacji i zwrotu wniesionej opłaty reguluje §4 Regulaminu.
4. Zastosowane w Regulaminie określenia posiadają następujące znaczenie:
 - a) **Konsument** – Uczestnik, który zgłosił udział w Kongresie w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - b) **Materiały** – dostarczone Uczestnikowi materiały tekstowe lub graficzne związane z Kongresem. Wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące Materiałów należy odnosić do Materiałów zarówno w całości, jak i w jakiegokolwiek części.
 - c) **PayU** – system płatności elektronicznych oferujący dokonywanie szybkich płatności typu pay-by-link, oferowany przez spółkę pod firmą PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166) przy ul. Grunwaldzkiej 186, KRS nr: 0000274399.
 - d) **Przedsiębiorca Jednoosobowy** – Uczestnik będący osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- e) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uiściła stosowną opłatę za udział w Kongresie w trybie stacjonarnym.
- f) **Umowa** – stosunek prawny, który powstaje pomiędzy Współorganizatorami a Uczestnikiem w sposób opisany w §2 Regulaminu. Przedmiotem Umowy jest udział Uczestnika w Kongresie.
- g) **Usługa** – usługa świadczona przez Współorganizatorów na zasadach określonych w Regulaminie, tj. usługa sprzedaży Uczestnikowi prawa udziału w Kongresie oraz ewentualnie usługa udostępnienia Materiałów.
- h) **Kongres** – Kongres Budownictwa Polskiego; wydarzenie organizowane przez Współorganizatorów, którego celem jest podnoszenie wiedzy i wymiana doświadczeń Uczestników, odbywające się w dniach 16-17 września 2024 r. w Muzeum Historii Polski w Warszawie.
- i) **System Rejestracji ToBilet** – system rejestracji uczestników wydarzeń online przeznaczony dla uczestników Kongresu w trybie stacjonarnym.
- j) **Miejsce wydarzenia** – Muzeum Historii Polski, Cytadela Warszawska, Gwardii 1, 01-538 Warszawa.

§ 2. Uczestnictwo w Kongresie

1. Uczestnikiem Kongresu może być wyłącznie osoba, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uregulowała stosowną opłatę, zgodnie z Regulaminem.
2. Warunkiem uczestnictwa w Kongresie jest:
 - a) dokonanie zgłoszenia on-line poprzez system rejestracji dostępny na stronie www.tobilet.pl do dnia 11.09.2024 r. oraz
 - b) dokonanie stosownej opłaty w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia, nie później niż do dnia 11.09.2024 r.Współorganizatorzy zastrzegają możliwość wcześniejszego zakończenia rejestracji w przypadku wykorzystania limitu miejsc na Kongresie.
3. Prawidłowe dokonanie rejestracji on-line obejmuje akceptację Regulaminu oraz podanie następujących danych zgłaszającego: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej: nazwa firmy, stanowisko, adres firmy – ulica, numer lokalu, miasto, państwo, numer identyfikacji podatkowej (NIP), adres e-mail.
4. Uiszczenia opłaty dokonuje się poprzez serwis PayU lub w formie przelewu bankowego wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w Systemie Rejestracji ToBilet.
5. **Nieuregulowanie pełnej opłaty za uczestnictwo w Kongresie w terminie wskazanym w ust. 2 skutkuje nieprzyjęciem zgłoszenia przez Współorganizatora. W przypadku wyczerpania limitu miejsc na Kongresie, o kolejności decyduje moment przesłania zgłoszenia.**
6. Wysokość opłat za uczestnictwo w Kongresie jest określona na stronie internetowej kongresbudownictwa.eu.
7. Koszty podróży, przejazdów, pobytu i noclegów Uczestnik Kongresu pokrywa we własnym zakresie.
8. Poprzez akceptację Regulaminu i udział w Kongresie Uczestnik zezwala Współorganizatorom na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego podczas Kongresu w formie fotografii lub zapisu video. Zezwolenie wyrażane jest dobrowolnie, nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i obejmuje zgodę na przetwarzanie wizerunku Uczestnika w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych

związanych z Kongresem lub działalnością Współorganizatorów na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
- b) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- c) zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
- d) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalach społecznościowych administrowanych przez każdego ze Współorganizatorów np. Facebook, LinkedIn, X, Instagram.
- e) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych,
- f) emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

Cofnięcie przez Uczestnika ww. zgody w całości lub w części nie będzie miało wpływu na materiały opublikowane przed tą datą przez Współorganizatora lub podmioty współpracujące ze Współorganizatorem.

9. Przy okazji rejestracji zgłoszenia uczestnictwa Uczestnik może wyrazić odrębne zgody na przetwarzanie danych osobowych w innych celach, niż te, o których mowa powyżej (np. marketingowych związanych z organizacją innych wydarzeń przez Współorganizatorów).
10. Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Współorganizatorów w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z terenu Miejsca wydarzenia.
11. Na wyłączenie odpowiedzialności Współorganizatorów z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w Miejscu wydarzenia (zabezpieczenie techniczne, służby ochrony, monitoring).

§ 3. Reklamacje

1. Współorganizatorzy ani Uczestnik nie będą ponosić odpowiedzialności wobec siebie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie jakichkolwiek obowiązków wynikających z Regulaminu w zakresie, w jakim będzie to spowodowane wystąpieniem Siły Wyższej.
2. W związku z świadczeniem Usług, Współorganizatorzy ponoszą odpowiedzialność na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym, przy czym Współorganizatorzy nie udzielają gwarancji na Usługi.
3. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
4. Uczestnik Kongresu ma prawo do reklamacji w przypadku istotnej niezgodności przebiegu Kongresu z jego programem, którego zmiany nie zostały uprzednio udostępnione zgodnie z §1 ust. 4 Regulaminu.
5. Podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrzenie reklamacji jest Współorganizator.
6. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby ją składającej, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W treści składanej reklamacji Uczestnik powinien zawrzeć: swoje dane identyfikujące, tj. imię i nazwisko, firmę (przypadku uczestnictwa w ramach

działalności gospodarczej przez Uczestnika), dane kontaktowe: adres mailowy oraz opis przyczyny reklamacji.

7. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Współorganizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
8. Rozpatrzenie reklamacji przez Współorganizatora następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie od 30 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji pod adresem info@grupamtp.pl. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
9. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi na adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Uczestnika.
10. W momencie uwzględnienia reklamacji Użytkownik otrzyma zwrot wniesionej opłaty.
11. W przypadku nieuznania przez Współorganizatora reklamacji złożonej przez Uczestnika, może on skorzystać sądowych i pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń – więcej informacji na temat pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń znajduje się w §8 Regulaminu.

§ 4. Rezygnacja z uczestnictwa, zwroty i odstąpienie od umowy

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie w terminie nie krótszym niż na 14 dni przed rozpoczęciem Kongresu na zasadach określonych poniżej. Grupa MTP dokona zwrotu należności z tytułu wniesionej opłaty za uczestnictwo (w ramach PayU lub w formie przelewu bankowego), wyłącznie na podstawie wniosku zainteresowanego wysłanego pocztą lub drogą poczty elektronicznej (e-mail) na adres info@grupamtp.pl, najpóźniej do dnia 02.09.2024 r. We wniosku należy podać numer rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot należności za wniesioną opłatę.
2. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej w przypadku istotnej zmiany programu Kongresu, istotnego skrócenia lub przełożenia terminu albo zmiany miejsca Kongresu po wskazanym w ust. 1 terminie. W takim przypadku wniosek składa się do dnia 13.09.2024 r., a zwrot środków możliwy jest jedynie w przypadku nieuczestniczenia w Kongresie. W e-mailu należy podać numer rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot należności za wniesioną opłatę.
3. Grupa MTP dokona zwrotu należności w formie przelewu na rachunek bankowy podany w e-mailu przez zainteresowanego, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania e-maila przez Grupę MTP.
4. W związku z ewentualnymi zmianami Regulaminu, o czym mowa dalej w §9, Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Kongresie, za zwrotem opłaty za uczestnictwo, jeżeli opłata taka została uiszczona na rzecz Współorganizatora. Postanowienie ust. 2 stosuje się odpowiednio.
5. W przypadku braku uczestnictwa z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nie ma możliwości jego wymiany na prawo udziału w Kongresie obowiązujące w innym dniu, a Współorganizatorzy nie dokonują zwrotu należności za wniesioną opłatę.
6. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na skutek czynników niezależnych od Współorganizatorów, tj. w przypadku odwołania wystąpienia przez osobę, która ma udzielać prelekcji czy wykładu (tj. osoby, która ma prowadzić Kongres), np. w związku z chorobą lub sytuacją osobistą, Współorganizatorzy mogą odwołać Kongres, zmienić jego datę albo zmienić program. W przypadku odwołania Kongresu, Współorganizatorzy powiadniają Uczestnika o tym fakcie oraz zwracają Uczestnikowi uiszczone przez Uczestnika wynagrodzenie w terminie 14 dni od dnia

odwołania Kongresu. W przypadku zmiany daty lub programu Kongresu, Współorganizatorzy powiadają Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Kongresie oraz zwrotu uiszczonych wynagrodzeń. W przypadku zamiaru skorzystania z uprawnień, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik informuje o tym Współorganizatorów za pośrednictwem wiadomości e-mail lub pocztą tradycyjną w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie daty lub programu Kongresu.

7. Zwrot uregulowanego wynagrodzenia następuje na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana płatność za Usługę, chyba że Uczestnik wskaże wyraźnie inny numer rachunku, na który należy dokonać zwrotu wynagrodzenia.

§ 5. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy mogą przebywać w Miejscu wydarzenia tylko w terminach i godzinach wskazanych na stronie kongresbudownictwa.eu.
2. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników jakiegokolwiek punktu programu Kongresu za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik otrzyma stosowne zezwolenie od Współorganizatorów. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Kongresu, Współorganizatorzy mogą wydać polecenie ich wstrzymania.
3. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Współorganizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W Miejscu wydarzenia obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
 - d) wprowadzania zwierząt za wyjątkiem psów asystujących wyposażonych w uprzęż oraz pod warunkiem okazania certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych, a także rowerów itp.
5. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
6. Przedmioty i substancje określone w ust. 4 lit. a) oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Miejsca wydarzenia mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Współorganizatorów albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty / substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z pawilonów lub terenów targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
7. Uczestnicy są zobowiązani do:
 - a) respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w Miejscu wydarzenia;

- c) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez wyznaczone służby ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w Miejscu wydarzenia), np. dotyczących ewakuacji osób z pawilonów;
- d) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Kongresu są:
 - a) **Międzynarodowe Targi Poznańskie** sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 400.312.000,00 PLNoraz
 - b) **Polski Związek Pracodawców Budownictwa** z siedzibą w Warszawie, ul. Kaliska 23 U 4, 02-316 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000224113, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwaną dalej **PZPB** lub **Współorganizatorem**.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 – ze zm., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.
3. Współadministratorzy wyznaczyli wspólny punkt kontaktowy w postaci inspektora ochrony danych wyznaczonego przez Grupa MTP, z którym można kontaktować się korzystając z adresu e-mail: iod@grupamtp.pl.
4. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
5. Współadministratorzy mogą przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) administratorom portali społecznościowych np. Facebook, Youtube, X lub LinkedIn. Administratorzy portali społecznościowych YouTube, LinkedIn, X to niezależni od Współadministratorów administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów. Przekazywanie danych osobowych do ww. podmiotów odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych (SKU) czyli pisemnego zobowiązania między stronami, które można wykorzystać jako podstawę przesyłania danych z EOG do innych krajów, zapewniając odpowiednie środki ochrony danych (więcej informacji dot. Youtube: <https://policies.google.com/privacy/frameworks>; dot. LinkedIn: https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a1343190?trk=microsites-frontend_legal_privacy-policy&lang=en-us&intendedLocale=en). Przekazywanie danych osobowych z EOG do Meta Incl.(Facebook) jest możliwe bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zezwoleń, czy zastosowania takich instrumentów prawnych jak standardowe klauzule umowne, bądź wiążące reguły korporacyjne, gdyż ww. podmioty przystąpiły do programu „Ram ochrony danych UE – USA”

i znajdują się na tej liście: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/participant-search>.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi zawarcie Umowy i udział w Kongresie. Dane osobowe podane w zgłoszeniu uczestnictwa/rejestracji on-line będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją Kongresu. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Kongresie oraz przyjęcie przez Współorganizatora zgłoszenia i opłaty za uczestnictwo stanowi zawarcie umowy). Współadministratorzy mogą również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym Kongresem, jak również w zakresie promocji Kongresu co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
7. Dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celach, o których mowa w § 2 ust. 8 Regulaminu oraz w celu realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu Współadministratorów w zakresie promocji Kongresu.
8. Uczestnik może wyrazić dobrowolne zgody np. na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub marketing bezpośredni z wykorzystaniem telefonu. W takim przypadku dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zrealizowania celu/ celów, na które wyrażono zgodę, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Dane osobowe Uczestnika w zakresie, o którym mowa w ust. 6 powyżej będą przetwarzane przez okres 6 lat od końca roku kalendarzowego w którym Umowa została wykonana (odbył się Kongres), chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp.
10. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane na podstawie zgód (ust. 7-8 powyżej) będą przechowywane do czasu cofnięcia przez Uczestnika zgody, o ile nie będzie istniała inna podstawa prawnych do ich dalszego przechowywania.
11. Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Współorganizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres odpowiedniego Współadministratora.
12. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez Grupa MTP oraz Polski Związek Pracodawców Budownictwa jako Współadministratorów.

§ 7. Prawa autorskie

1. Współorganizator udziela Uczestnikowi z chwilą dostarczenia Materiałów Uczestnikowi, w ramach opłaty rejestracyjnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiałów, bez prawa do udzielania sublicencji. Licencja udzielana jest na okres 6 miesięcy od dnia dostarczenia Uczestnikowi Materiałów.

2. Uczestnicy są uprawnieni do korzystania z Materiałów jedynie w celach poznawczych oraz wyłącznie zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z ich przeznaczeniem, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie Materiałów do pamięci komputera lub innego urządzenia, wyświetlanie na ekranie komputera lub innego urządzenia.
3. Uczestnicy nie są uprawnieni do rozpowszechniania Materiałów oraz udostępniania ich w jakikolwiek sposób poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa.
4. Uczestnicy zobowiązani są do korzystania z Materiałów w sposób zgodny z Regulaminem oraz nienaruszający przysługujących im twórcom praw osobistych, a w szczególności prawa do autorstwa Materiałów. Uczestnicy nie są w szczególności uprawnieni do oznaczania Materiałów swoim imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem bądź usuwania z nich imienia, nazwiska lub pseudonimu ich autora, dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Materiałach, włączania Materiałów do innych dzieł.
5. Uczestnicy nie są uprawnieni do korzystania z Materiałów w ramach wykonywanej działalności gospodarczej lub zawodowej, za wyjątkiem korzystania z nich jedynie w celach poznawczych.
6. Ustęp 3 - 5 powyżej nie uchybiają uprawnieniu Uczestnika do korzystania z prawa do cytatu, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik zobowiązany jest stosować cytaty pochodzące z Materiałów w sposób zgodny z art. 29, 34 i 35 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 – t.j. ze zm.), a w szczególności każdy cytat należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem twórcy oraz źródłem.
7. Jeżeli Uczestnik zamierza wykorzystać Materiały w sposób wykraczający poza uprawnienia przyznane na podstawie Regulaminu, zobowiązany jest do uzyskania uprzedniej zgody Współorganizatorów i twórcy wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Uczestnik nie jest – bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Współorganizatora (forma pisemna pod rygorem nieważności) lub poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa – uprawniony do fotografowania, filmowania lub jakiegokolwiek innego utrwalania Kongresu.

§ 8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument ma możliwość:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Współorganizatorami;
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
 - d) skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR funkcjonującej w sieci Internet pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

§ 9. Zmiany Regulaminu

1. Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - a) konieczność aktualizacji danych Współorganizatora wskazanych w Regulaminie;
 - b) zmiany sposobu korzystania z Usługi związanej z pojawieniem się nowych funkcjonalności lub usunięciem dotychczasowych;
 - c) zmiany przepisów obowiązującego prawa, która reguluje prowadzenie działalności przez Współorganizatorów lub która ma wpływ na wzajemne prawa i obowiązki Współorganizatorów i Uczestnika lub wydanie wyroku lub decyzji, który/która może mieć wpływ na prowadzenie działalności przez Współorganizatorów, a w następstwie na wzajemne prawa i obowiązki Współorganizatorów oraz Uczestnika;
 - d) zmiany sposobu funkcjonowania Usługi, wynikająca z obiektywnych i niezależnych przyczyn natury technicznej lub technologicznej.
2. Współorganizator zawiadomi o zmianie Regulaminu publikując nową wersję Regulaminu na stronie kongresbudownictwa.eu, chyba że co innego będzie wynikało z przepisów obowiązującego prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu. W przypadku Uczestników, którzy przy zawarciu Umowy podali swój adres e-mail informacja o zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika.
3. Zmiana Regulaminu wiąże, jeżeli zmieniony Regulamin został doręczony Uczestnikowi, a Uczestnik nie wypowiedział umowy o świadczenie danej Usługi przez Współorganizatorów.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 15 grudnia 2023 r.
2. Regulamin dla uczestników Kongresu znajduje się na stronie internetowej kongresbudownictwa.eu oraz w siedzibie każdego ze Współorganizatorów.
3. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych.
4. Wszelkie spory wynikające lub związane z Umową, w tym jej wykonaniem i wykładnią, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Grupa MTP. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.