

Warszawa, 2 września 2026 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Kongres Budownictwa Polskiego z patronatami administracji rządowej i samorządowej

III edycja wydarzenia, które odbędzie się w dniach 16–17 listopada 2026 roku w DoubleTree by Hilton Warsaw, została objęta patronatami honorowymi przedstawicieli administracji rządowej, instytucji publicznych i samorządów. Rosnące grono patronów oraz zaangażowanie czołowych firm i organizacji branżowych pokazują skalę zainteresowania debatą o przyszłości polskiego budownictwa, infrastruktury i inwestycji.

Patronat Honorowy nad III Kongresem Budownictwa Polskiego objęli: Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Obrony Narodowej Władysław Kosiniak-Kamysz, Minister Infrastruktury, Prezes Urzędu Zamówień Publicznych Agnieszka Olszewska, Marszałek Województwa Podkarpackiego, Marszałek Województwa Opolskiego oraz Marszałek Województwa Wielkopolskiego. Lista patronatów honorowych nadal się powiększa.

Obecność przedstawicieli administracji centralnej i samorządowej odzwierciedla rangę tematów, które znalazły się w programie tegorocznej edycji. Dyskusje będą dotyczyć m.in. bezpieczeństwa państwa i infrastruktury krytycznej, inwestycji o podwójnym zastosowaniu, transportu, energetyki, zamówień publicznych, finansowania inwestycji, mieszkalnictwa, cyfryzacji, rynku pracy, local content oraz udziału polskich firm w największych przedsięwzięciach realizowanych w kraju i za granicą.

W programie znalazły się też m.in. zagadnienia dotyczące inwestycji samorządowych, rozwoju infrastruktury regionalnej, powiązania sieci lokalnych z krajowymi i europejskimi korytarzami transportowymi oraz przygotowania regionów do nowych wyzwań gospodarczych i infrastrukturalnych.

– Aktualna sytuacja gospodarcza oraz geopolityczna Polski wskazuje, że znaleźliśmy się w momencie, który może zdefiniować krajowy rynek budowlany na wiele następnych lat. Tak dużej skali inwestycji – od energetyki, przez infrastrukturę obronną, po rozbudowę data centers i inwestycje liniowe – jeszcze nie mieliśmy. Kongres Budownictwa Polskiego jest miejscem spotkania ludzi, którzy chcą rozmawiać o strategicznych tematach, o otoczeniu prawnym, makroekonomii i przyszłości sektora – mówi Jan Styliński, Prezes Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa, organizatora Kongresu.

Zaangażowanie biznesu również pokazuje skalę wydarzenia. Partnerami Strategicznymi III Kongresu Budownictwa Polskiego są: Budimex, ERBUD, MIRBUD, NDI, PIB Broker, PORR, Ramirent, Saint-Gobain, Sika, STRABAG, Unibep oraz VINCI Construction.

Partnerami Głównymi są: Eurovia, Foamax, Hill International, Holcim, Victor Energy oraz Warbud. Głównym Partnerem Ekonomicznym jest Bank Gospodarstwa Krajowego, a Głównymi Partnerami Prawnymi – HOOGELLS i JDP. Funkcję Partnera Technologicznego pełni Ramirent. W gronie partnerów znajdują się również HOCHTIEF i Layer.

Głównymi Partnerami Branżowymi są Polska Izba Inżynierów Budownictwa, Wektor Polska oraz Związek Ogólnopolski Projektantów i Inżynierów.



**POLSKI ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
BUDOWNICTWA**



**K O N G R E S
BUDOWNICTWA
P O L S K I E G O**

Kongres wspierają także media. Główni Patroni Medialni to: Builder, Murator, Muratorplus, NBI – Nowoczesne Budownictwo Inżynieryjne, Polska Agencja Prasowa, Super Biznes oraz Super Express. Patronami Medialnymi są: Magazyn Autostrady, drogowo-mostowy.pl, Magazyn Mosty, Przegląd Budowlany, Rynek Infrastruktury oraz WP Dom. Partnerem Organizacyjnym wydarzenia jest Nowy Adres – Grupa MTP.

Więcej informacji:

[Strona Kongresu Budownictwa Polskiego](#)

Kontakt dla mediów:

Nina Vincenz-Krajewska

Dyrektor ds. Public Relations, Rzeczniczka prasowa

tel. +48 607 780 820

e-mail. n.krajewska@pzpb.com.pl